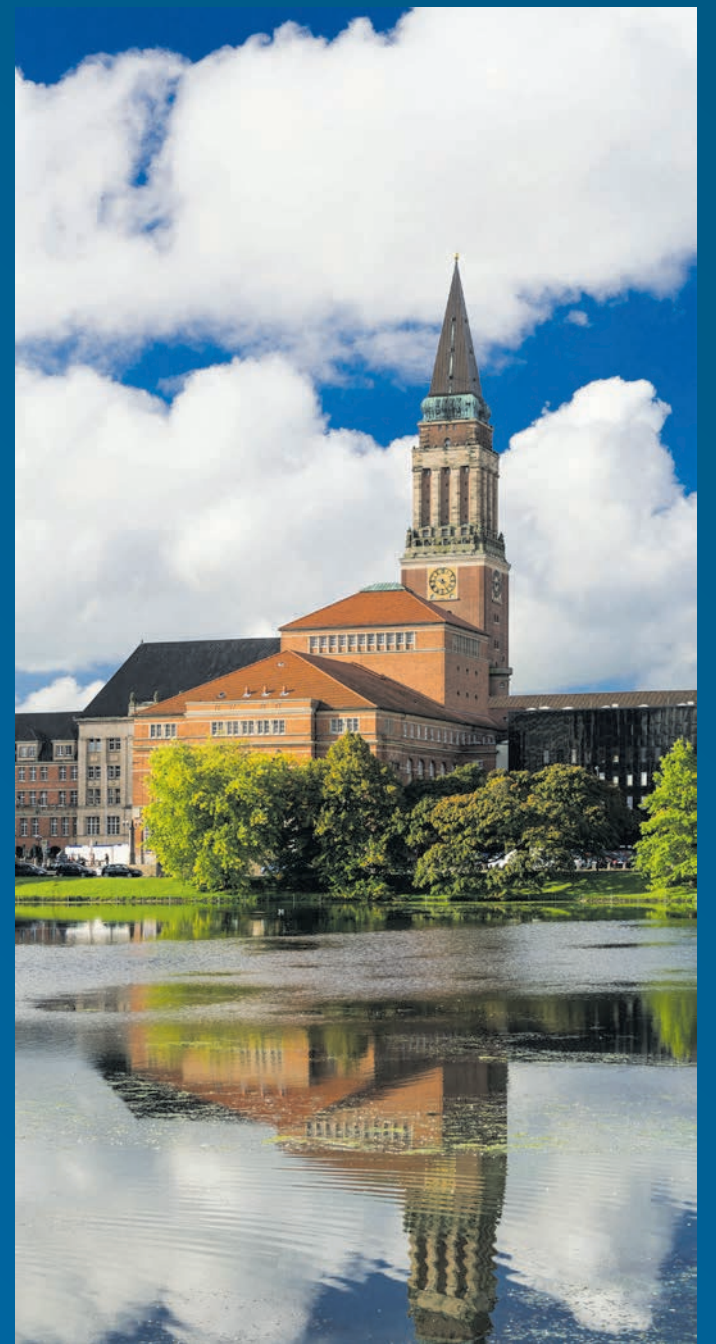


20
JAHRE

NordBrief 

Postdienstleistungen seit 2003



Eine Reise durch unsere Postgeschichte

Die Beilage zum Jubiläum

NordBrief 
Ihre Post in guten Händen

Unsere Briefmarken

Mehr als 70 Millionen Briefe pro Jahr werden über NordBrief verschickt



Briefmarkenserie „Ostsee“



Briefmarkenserie „Rostock“



Briefmarkenserie „Kiel“



Briefmarkenserie „Lübeck“



Sonderbriefmarke „Wacken Open Air“

NordBrief

20 Jahre NordBrief – Reise durch Zeit und Motive

Von vielen regionalen Eindrücken bis zur innovativen digitalen Briefmarke

NordBrief bietet außergewöhnliche und besondere Motive. Diese haben über die Jahre hinweg eine vorzeigbare Wandlung durchlebt, sich im Layout verändert und weiterentwickelt. Regelmäßig hinzu kamen neue Schönheiten. Die Ostsee-Serie beispielsweise ist ein Dauerbrenner. Auch die Struktur des Briefmarken-Repertoires wird immer neu optimiert. NordBrief hat vier Dauerserien für alle Wertstufen im Angebot. Hinzu kommen jährlich verschiedene saisonale Briefmarken mit unterschiedlichen Motiven, jedoch immer zusammenpassend je nach Motto.

Jährlich erscheinen auch einzelne Sondermarken, wie zum Beispiel zur Travemünder Woche, zur Kieler Woche, zur Hanse Sail und darüber hinaus auch zu weiteren besonderen Anlässen in der Region.

Seit 2019 setzt NordBrief besondere Akzente bei der Gestaltung neuer Briefmarkenmotive. So führt das Unternehmen den Fotowettbewerb „10 Monate, 10 Marken“ ein. Profi- und Hobbyfotografen können mit ihren Fotos an den jeweiligen Wettbewerben teilnehmen. Am Ende jedes Wettbewerbes erscheint ein Briefmarkenbogen mit den zehn Gewinnermotiven. Der Wettbewerb findet jedes Jahr statt.

Im Jahr 2021 führt NordBrief das Briefmarken-Abo für Geschäftskunden ein. Möglich ist fortan eine flexible Lieferung



In der NordBrief Region finden Sie über 300 blaue Briefkästen und Annahmestellen.

Fotos: NordBrief

von Briefmarken – monatlich oder quartalsweise. NordBrief hat 2021 auch eine neue Webseite sowie einen neuen Online-Shop entwickeln lassen. In diesem Zusammenhang wurde die User Experience optimiert, um die Nutzung der NordBrief-Medien für die Besucher intuitiver darzustellen. Es wurden zudem digitale Services erweitert und ein neues Programm zur Erstellung individueller Briefmarken integriert.

Mit der neuen Ostsee-Briefmarkenserie hat NordBrief zu

Beginn des Jahres 2022 ein neues Briefmarken-Layout eingeführt und parallel alle alten Briefmarkenserien aus dem Shop entfernt.

In Kooperation mit dem Wacken Open Air und VariusSystems hat NordBrief dieses Jahr die erste NFT-Briefmarke Deutschlands sowie die erste Event NFT-Briefmarke der Welt auf den Markt gebracht. Das Wacken Briefmarken-Wallet besteht aus einer physischen Briefmarke und einem digitalen Abbild. Überdies kann die Brief-

marke auch für den Versand oder als Sammelbriefmarke genutzt werden.

Der digitale Zwilling enthält außerdem bisher unveröffentlichte Inhalte vergangener Jahre des Konzertveranstalters Wacken sowie exklusive Inhalte des diesjährigen Events, die durch einen QR-Code aktiviert werden können.

Eines ist sicher, in der Briefmarkenkunde wird es nie langweilig. Denn der Fantasie für neue Motive sind keine Grenzen gesetzt. **bik**

Verbundenheit mit nostalgischem Flair

NordBrief feiert Geburtstag und das geschriebene Wort

Die NordBrief GmbH feiert stolz 20 Jahre Leidenschaft für das geschriebene Wort und die grenzenlose Freude am Briefeschreiben. Und was könnte diesen Anlass besser zelebrieren als eine limitierte Briefmarkenserie? Diese erscheint zum Firmenjubiläum mit nostalgischem Flair und einem Hauch von Geschichte.

In dieser limitierten Ausgabe lässt das Unternehmen sein traditionelles NordBrief Layout in neuem Glanz erstrahlen. Der einzigartige Bogen enthält zehn liebevoll gestalteten Briefmarken mit fünf verschiedenen Motiven. Diese präsentieren die Herzensregion im Norden Deutschlands und deren Geschichte. Malerische Motive aus

Kiel, Lübeck und Rostock spiegeln die kulturelle Vielfalt und maritime Schönheit der Gegend wider – abgerundet durch die Ostsee, die diese Regionen miteinander verbindet.

Die Jubiläumsbriefmarken – für den 80 Cent Standardbrief – sind nicht nur ein Schmuckstück für Sammler, sondern auch der perfekte Begleiter, um eigene Worte mit einem Hauch Norddeutschlands bundesweit zu versenden. **bik**



Jubiläumsbriefmarken mit nostalgischen Flair.

„Feiern Sie mit uns 20 Jahre NordBrief, und lassen Sie Ihre Briefe in zeitloser Eleganz erstrahlen! Danke, dass Sie Teil unserer Geschichte sind“, heißt es beim NordBrief Team.

Unser Dankeschön: Sparen Sie 10 % auf Ihre nächste Briefmarkenbestellung mit dem Rabattcode BRIEFMARKE10*

*Gültig bis zum 31. 12. 2023. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen / Rabatten. Die Layouterstellung von individuellen Briefmarken ist hiervon ausgeschlossen.

„Uns ist eine Herkulesaufgabe gelungen“

Geschäftsführer Jörn Radel äußert sich über die positive Unternehmenskultur der NordBrief GmbH

Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH, äußert sich im Gespräch mit den größten Tageszeitungen im Norden – Ostsee-Zeitung, Lübecker Nachrichten und Kieler Nachrichten – über die positive Unternehmenskultur des regionalen Postdienstleisters.

Herr Radel, Gutes braucht bekanntlich seine Zeit, erfordert Ausdauer und konsequentes Handeln. Wie steht Ihr Unternehmen heute da?

„Trotz herausfordernder Veränderungen in diversen Kostenbereichen, ist es uns gelungen, auf deutliche Preissteigerungen für unsere Kunden zu verzichten und trotzdem weiterhin wirtschaftlich zu arbeiten. Bei unserem großen Zustellgebiet, den dadurch zurückzulegenden Transportstrecken und der personalintensiven Postdienstleistung, ist das insgesamt eine Herkulesaufgabe, die uns gelungen ist.“

Was haben Sie dafür getan?

„Wir haben konsequent das Prinzip des ‚kontinuierlichen Verbesserungsprozesses‘ (KVP) in allen relevanten Unternehmensbereichen umgesetzt und somit diese erfolgreiche Entwicklung möglich gemacht. So können wir heute mit unserem Team aus 140 Mitarbeitenden in Verwaltung und Produktion an den NordBrief Standorten



Geschäftsführer
Jörn Radel

Foto: Felix König/Agentur 54°

sowie den über 2.000 Zustellern in den Regionen jährlich mehr als 70 Millionen Postsendungen für unsere Kunden abholen, verarbeiten, zustellen und dabei weiterhin attraktive Kostenvorteile bieten.“

Welche Erfolgsfaktoren prägen Ihren Wachstumskurs?

Als Postdienstleister lassen wir

uns gern in Zahlen messen. Ein Beispiel sind Kostenvorteile, die unser Kunde durch die Zusammenarbeit mit uns erzielt. Doch das, was uns früher und aktuell heute ausgemacht, ist viel mehr. Wir stellen den Menschen konsequent in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Das gilt für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner.“

Das klingt nach einer positiven Unternehmenskultur.

„Selbstverständlich. Als regionaler Postdienstleister sind wir sprichwörtlich immer in der Nähe, legen viel Wert auf eine offene Kommunikation und eine maximale Serviceorientierung. Diese Kundennähe, kombiniert mit einem hohen Maß an Flexibilität, waren und sind – neben den Kostenvorteilen für unsere

Kunden – entscheidende Erfolgsfaktoren für den NordBrief.“

Und wie ist Ihr Dienstleistungsangebot ausgerichtet?

„Bei unserem Dienstleistungsangebot achten wir ganz besonders darauf, dass dieses langfristig und nachhaltig ist. Der NordBrief trägt dabei gleichermaßen Verantwortung für die Kunden und die Mitarbeitenden.“

Ganz besonders stolz sind wir darauf, dass der NordBrief seit diesem Jahr auch ein Ausbildungsunternehmen ist und interessierte Bewerberinnen und Bewerber zu Fachkräften für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen ausbildet. Auch mit diesem Schritt möchten wir unserer Verantwortung als regionales Unternehmen gerecht werden.“

Was tun Sie Tag für Tag dafür, dass jede Sendung ihre Zieladresse erreicht?

„Kürzlich haben wir unsere Verarbeitungsabläufe an den Standorten Kiel, Rostock und Lübeck umfangreich angepasst. So sind wir auf wirtschaftlich herausfordernde Rahmenbedingungen und eine zunehmende Dynamik in der Zukunft vorbereitet. Zudem werden wir in den nächsten Monaten die gemeinsame Zustellung der Postsendungen mit der Zustellung der Tageszeitungen

aus unseren Schwestergesellschaften – Ostsee-Zeitung, Lübecker Nachrichten und Kieler Nachrichten – weiter deutlich ausbauen.“

Im ländlichen Raum haben Sie diese kombinierte Zustellung von Postsendungen und Tageszeitungen doch bereits erfolgreich eingeführt.

„Ja und genau deshalb werden wir dies auch in städtischen Regionen zunehmend umsetzen. Ein großer Vorteil für die Postempfänger wird dabei sein, dass sie ihre Postsendungen noch früher am Tag erhalten werden. Und mit der Umstellung arbeiten wir effizienter, was wiederum die Grundlage für weiterhin stabile NordBrief Preise in den nächsten Jahren ist.“

Dann dürfen wir uns schon auf Ihr nächstes großes Jubiläum in fünf Jahren freuen?

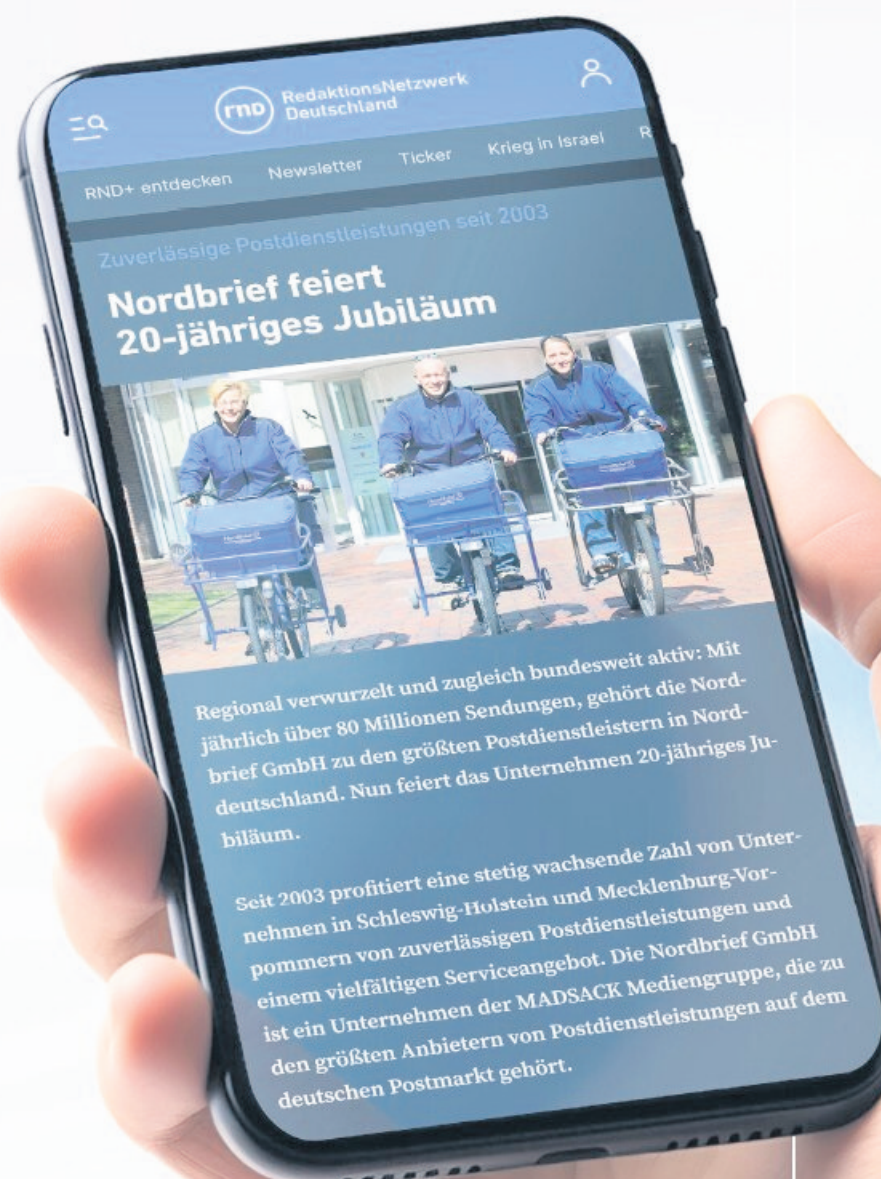
Radel (lacht): „Na klar, sehr gerne. Aktuell entwickelt und verändert sich sehr viel. Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Kommunikationskanälen unserer Kunden schreitet rasant und dynamisch voran. Wir werden teil- und vollhybride Zustellösungen anbieten können, um unsere Kunden so bei ihren künftigen Umstellungsprozessen weiterhin als kompetenter Dienstleister zu unterstützen.“

Interview: Birthe Kußroll-Ihle

Heute seid Ihr die Headline!

Danke für 20 Jahre Nordbrief.

MADSACK
MEDIENGRUPPE



20 Jahre NordBrief – am Ball bleiben beim ersten großen NordBrief Cup

Team der Entsorgungsbetriebe Lübeck gewann den Wanderpokal – Fußballturnier mit sechs Mannschaften



Das Inklusionsteam der Marli GmbH gegen die Stadwerke Lübeck.

Foto: NordBrief



Mary Arndt von NordBrief im Zweikampf gegen einen Spieler der Marli GmbH.



Das Finalspiel zwischen den Entsorgungsbetrieben Lübeck gegen die Sparkasse zu Lübeck.

Foto: NordBrief



Blau trifft Blau – Gastgeber NordBrief im letzten Spiel gegen Gollan Lübeck.

Foto: NordBrief



Die Schiedsrichter des Kreisfußballverbands Ostholstein sorgen für faire Bedingungen.

Foto: NordBrief



Die Marli GmbH in einem packenden Laufduell gegen die Sparkasse zu Lübeck.

Foto: NordBrief

Das lief rund bei Sonnenschein: Spiel, Spaß und Spannung bot der erste NordBrief Cup, den die NordBrief GmbH unter dem Motto „20 Jahre NordBrief“ im Juni auf den Feldern des VfB Lübeck bei der Lohmühle veranstaltete. Der bedeutende Meilenstein in der Firmengeschichte lockte namhafte Unternehmen der Region zu einem packenden Fußballturnier an. Beim NordBrief Cup traten die **Stadwerke Lübeck, Sparkasse zu Lübeck, Gollan Lübeck, Marli GmbH und die Entsorgungsbetriebe Lübeck** gegeneinander an. Das NordBrief-Fußballteam rundete das hochkarätige Teilnehmerfeld ab.

„Der NordBrief Cup hat bewiesen, dass Zusammenhalt und Leidenschaft unschlagbar sind. Wir gratulieren den Entsorgungsbetrieben Lübeck zu ihrem verdienten Sieg“, sagte Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH, der ebenfalls am Fußballturnier teilgenommen hatte.

Die Veranstaltung ermöglichten verschiedene Unterstützer: Sanitäter des ASB standen für die Sicherheit der Teilnehmer bereit, während Schiedsrichter des Kreisfußballverbandes Ostholstein für faire Spielbedingungen sorgten. DJ Stephan Nanz lies mit seiner Musik und Unterhaltung eine mitreißende Atmosphäre entstehen und der große Wanderpokal wurde großzügig von MK Pokale aus Bargeheide gesponsert.

Neben den beiden Finalisten zeigte auch die Firma Gollan Lübeck beeindruckende Leistungen mit großem Einsatz und Talent. Besonders erwähnenswert ist auch die großartige Leistung und die super Stimmung, die vom Inklusionsteam der Marli Werkstätten ausging. Ihr Einsatz und ihre Begeisterung waren ein inspirierendes Beispiel für den wahren Spaß am Sport.

Bei außergewöhnlich warmem Wetter genossen alle Teilnehmer und Zuschauer einen unvergesslichen Tag voller sportlicher Höhepunkte und gemeinschaftlicher Begegnungen. Der NordBrief Cup war Jubiläumsevent und zugleich ein Zeichen der Verbundenheit und des Engagements für die Region. Dankesworte an alle Beteiligten hatte Christian Burmester parat, der mit seinem Team den NordBrief Cup ausgerichtet hatte: „Mit dem Erfolg dieses Turniers ist die Vorfreude auf weitere Veranstaltungen in kleinerem Umfang bereits geweckt“, freute sich der Vertriebsleiter.

„Der NordBrief Cup bot eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen sich sportlich zu messen und zugleich die Zusammengehörigkeit in unserer Region zu stärken“, betonte Christian Burmester, Vertriebsleiter der NordBrief GmbH.

Nach diesem ereignisreichen Turniertag fand am Abend die feierliche Siegerehrung und Abendveranstaltung in den exklusiven VIP-Logen des VfB Lübeck statt. Die Teilnehmer und Gäste stießen in entspannter Atmosphäre gemeinsam auf die spannenden Spiele und die gelungene Jubiläumsvorstellung an. **bik**



Der NordBrief Cup hat bewiesen, dass Zusammenhalt und Leidenschaft unschlagbar sind.

Jörn Radel
Geschäftsführer der NordBrief GmbH



Die Entsorgungsbetriebe Lübeck haben sich den Wanderpokal souverän gesichert.

Foto: NordBrief



Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH übergibt dem Kapitän der Entsorgungsbetriebe Lübeck den großen Wanderpokal.

Foto: NordBrief



Die Sanitäter des ASB Lübeck standen für die Sicherheit der Teilnehmer bereit.

Foto: NordBrief

Die Trophäen des NordBrief Cups mit dem großen Wanderpokal – gesponsert von MK Pokale aus Bargeheide.
Foto: NordBrief



NordBriefCup

1000-Euro-Spende für den Kinderschutzbund

Gewinne und Großzügigkeit beim NordBrief Cup – Malwettbewerb für Briefmarkenbogen

Kicken für Kinder: Die 20-jährige Unternehmenserfolg ist für die NordBrief GmbH ein willkommener Anlass, etwas für den guten Zweck zu tun, speziell für den Kinderschutzbund in Ostholstein. Deren Aktive sowie der betreute Nachwuchs konnten sich über eine 1000-Euro-Spende für ihre Arbeit freuen. Das Geld kam beim ersten NordBrief Cup zusammen. Damit nicht genug. Die NordBrief GmbH hat bereits ein neues Projekt in Zusammenarbeit mit dem Kinderschutzbund in Planung – einen Malwettbewerb für einen Briefmarkenbogen.

„Wir sind stolz darauf, dass wir durch unsere Großzügigkeit und Verbundenheit der Gemeinschaft helfen konnten und bedanken uns herzlich bei den Sponsoren, Teilnehmern und Gästen für ihre Unterstützung und Begeisterung bei diesem unvergesslichen Event“, sagte Jörn Radel, Geschäftsführer der NordBrief GmbH, mit Blick auf den Erfolg des ersten NordBrief Cups.

Vertriebsleiter Christian Burmester und Marketingleiter Patrick Góralski übergaben unlängst die Spende in der Kindertagesstätte Ostseekinder im Scharbeutzer Ortsteil Haffkrug. „Wir möchten unserer Region etwas zurückgeben und freuen uns, hiermit die Initiativen des Kinderschutzbundes fördern zu können“, bekräftigen die NordBrief-Mitarbeiter.

Martin Liegmann, Geschäftsführer des Kinderschutzbundes Ostholstein, sagte bei der Scheckübergabe sichtlich erfreut: „Wir sind sehr dankbar, dass NordBrief an uns gedacht hat.“ Das bekräftigte auch Kita-Leiterin Evelyn Oetken. Matthias Thomas, Fachbereichsleiter



Große Freude bei Klein und Groß: Die 1000-Euro Spende kommt „100 Familien in Not“ zugute.

Foto: René Kleinschmidt/der reporter



beim Kinderschutzbund Ostholstein, betonte, dass das gesammelte Geld für das Projekt „100 Familien in Not“ verwendet wird. Dabei werden Familien unterstützt, die sich beispielsweise Materialien für die Schule oder Beiträge nicht leisten können. Der Kinderschutzbund Kreisverband Ostholstein feiert

Tolle Preise – vieler regionaler Partner – gab es bei der großen Wohltätigkeitsstombole zu gewinnen.

Foto: NordBrief/Kleinschmidt

2023 übrigens sein 50-jähriges Jubiläum.

Die NordBrief GmbH setzt weiterhin ihr Engagement für den Kinderschutzbund fort. Pläne für ein neues Projekt stehen bereits. Zusammen mit der Kita Ostseekinder – sie gehört zum Kinderschutzbund Kreisverband Ostholstein – ist ein Malwettbewerb geplant, aus dessen schönsten Bildern die NordBrief GmbH einen Briefmarkenbogen veröffentlichen möchte. „Wir freuen uns schon riesig darauf, weitere wertvolle

Beiträge leisten zu können“, heißt es bei den Entscheidern der NordBrief GmbH.

Großes Lob von vielen Seiten gab es überdies für die großzügige Unterstützung bei der Wohltätigkeitsstombole anlässlich der NordBrief-Jubiläumveranstaltung. Dabei hat sich gezeigt, wie großzügig sich die Sponsoren sich für die gute Sache engagiert haben. „Dafür sind wir allen Beteiligten sehr dankbar“, sagt Patrick Góralski, Marketingleiter bei der NordBrief GmbH. Insgesamt gab es 500 Lose, darunter keine einzige Niete.

Lokale Partner beteiligten sich an der Tombola

Gespendet wurden sie von Partnern wie dem VfB Lübeck, den Lübecker Nachrichten, den Rostocker Seawolves, dem VfL Lübeck-Schwartau, dem HC Empor Rostock, Kieser Training, der Sparkasse Bordesholm, Remondis, der Wandels Apotheke, der DAK-Gesundheit, Schuhmann Mode, dem Grabener Verlag, den Versorgungsbetrieben Bordesholm und dem Team Baucenter. Außerdem im Lostopf: Gutscheine vom Citti Park im Gesamtwert von 500 Euro, die NordBrief selbst sponserte.

Durch die Tombola, die Teilnahmegebühr, Geld in Spendendosen und eine Aufrundung des Betrags durch NordBrief kamen insgesamt 1.000 Euro für den Kinderschutzbund zusammen. Durch diese großartige Solidarität und Unterstützung können wichtige Projekte und Initiativen des Kinderschutzbundes gefördert werden, um Kindern und Jugendlichen im Kreis Ostholstein eine bessere Zukunft zu ermöglichen. **bik**

WIR SAGEN DANKE

”

20 Jahre gibt es NordBrief. Fast genauso lange nutzt Joost's Ostsee-Express die Dienste des Unternehmens. Wir möchten uns heute für die zuverlässige Erbringung sämtlicher Postdienstleistungen bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von NordBrief bedanken. Vor allem in den letzten Jahren haben wir es sehr zu schätzen gelernt, dass durch NordBrief die Zustellung und Abholung der Postsachen unverändert und verlässlich werktäglich erfolgt und damit unsere betrieblichen Abläufe zuverlässig ergänzt. Wir wünschen NordBrief auch für die nächsten 20 Jahre viel Erfolg und freuen uns auf weiterhin gute Zusammenarbeit.

Tilo Joost

Geschäftsführer, Joosts Ostsee-Express Busreisen GmbH

”

Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren NordBrief. Die Entwicklung zu einem der größten Postdienstleister in Norddeutschland ist herausragend. Wir danken dem Team für das große Engagement in der Region und die gute Zusammenarbeit. Auch für die nächsten 20 Jahre – mindestens – wünschen wir viel Erfolg!

Bernd Brummermann und Karsten Pannwitt
OstseeSparkasse Rostock

”

Happy Birthday NordBrief!
Wir gratulieren zum 20-jährigen Jubiläum und wünschen weiterhin alles Gute für eine erfolgreiche Zukunft.

Pia Strzysewski

Marketing, Unternehmensgruppe Gollan

IMPRESSUM – 20 JAHRE NORDBRIEF

Anzeigensonderveröffentlichung
Herausgeber: NordBrief GmbH
Richard-Wagner-Str. 1a, 18055 Rostock
Vermarktung: Ralf Hornung,
ralf.hornung@ostsee-zeitung.de
Redaktion: Birthe Kußroll-Hhle
Produktion: Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG
Anne Bonitz, Susanne Tietze
Druck: Kieler Zeitung GmbH & Co.
Offsetdruck KG, Radewisch 2, 24145 Kiel

Wir gratulieren unserem langjährigen Partner Nordbrief zu seinem 20. jährigen Jubiläum!

Noch auf der Suche nach Ihrem Traumurlaub?

PTI Panoramica TOURISTIK INTERNATIONAL

Flugreisen ab Rostock-Laage, ab Berlin & ab Hamburg
Flusskreuzfahrten
Hochseekreuzfahrten
Busreisen

über 32 Jahre Erfahrung
SEHR GUT QualityBus 2022

Beratung & Buchung in jedem Reisebüro, unter der kostenfreien Hotline 0800 1013011 oder unter www.pti.de

PTI Panoramica Touristik International GmbH · Geschäftsführer: Kai Otto · Neu Roggentiner Str. 3 · 18184 Roggentin/Rostock

TelefonSeelsorge
TelefonSeelsorge Lübeck

Sorgen kann man teilen.
0800/111 0 111 und 0800/111 0 222
anonym, vertraulich, kompetent, gebührenfrei

Aus dem hohen Norden in die Welt hinaus

Blauer Postdienstleister weiter auf Erfolgskurs – jährlich werden über 70 Millionen Briefsendungen zugestellt

Die Entstehung von NordBrief geht bis ins Jahr 2003 zurück, damals noch unter dem Namen OSTSEE-POST.

Im Laufe der Zeit hat sich der Postdienstleister als Unternehmen der MADSACK Mediengruppe mit dem Hauptgesellschafter Lübecker Nachrichten zum größten privaten Postdienstleister in Norddeutschland entwickelt und wurde 2009 Mitglied im NordBrief Verbund.

Mittlerweile firmiert der Postdienstleister unter dem Namen NordBrief GmbH und umfasst ein Zustellgebiet, das von Kiel über Rostock bis nach Ribnitz-Damgarten sowie von Lübeck bis vor die Tore Hamburgs geht. Innerhalb dieses Gebietes vertrauen bereits über 2.100 regionale Unternehmen NordBrief ihre Geschäftspost an, ebenso viele weitere Privatkunden. Des Weiteren versendet NordBrief jährlich insgesamt über 70 Millionen Sendungen – auch über das regionale Zustellgebiet hinaus.

20 Jahre Unternehmensgeschichte sind zugleich eine Zeitspanne für zahlreiche Veränderungen. Nach und nach wurden mehr und vor allem unterschiedliche Versandprodukte auf den Markt gebracht – immer die Ansprüche und sich



Postdienstleister NordBrief

Fotos: NordBrief

NordBrief hat sich zu einer etablierten Marke entwickelt und vor allem in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern kennt man die blauen Briefkästen.

Doch NordBrief kann mehr – und vor allem weit. Ob Briefe, Pakete oder Bücher- und Wa-

rensendungen, national oder international versendet – NordBrief bringt die Post an ihren Bestimmungsort.

Eine NordBrief-Sendung kann nur im norddeutschen Sendegebiet des Unternehmens an vielen Standorten in die blauen Briefkästen geworfen werden oder an einer der

über 180 Verkaufsstellen abgegeben werden. Von dort aus kann sie überall hin versendet werden – deutschland- oder weltweit. Doch eingeworfen oder abgegeben werden muss sie bei NordBrief.

Um eine Sendung mit NordBrief zu verschicken – zum Beispiel Postkarte, Standardbrief

oder internationaler Maxibrief – empfiehlt NordBrief eine goldene, nein eine „blaue“ Regel: Links-Oben-Frankieren, also die Briefmarke mit entsprechendem Sendungsporto in der linken oberen Ecke anbringen.

Und danach? Ganz einfach. Die Sendung kann entweder in einen blauen Briefkasten geworfen werden – rund 300 Stück stehen überall in der Region verteilt zur Verfügung oder man geht mit seiner Post in einen NordBrief Verkaufsstelle, ebenfalls gut verteilt und aufzufinden, zum Beispiel online mittels Postleitzahlsuche.

NordBrief arbeitet mit über 2000 eigenen Zustellerinnen und Zustellern zusammen, welche die Sendungen zum Empfänger bringen. Diese Zustellungen erfolgen aus einer Hand in unserem Verbreitungsgebiet im Norden. Liegen NordBrief indes Adressen vor, in deren Gebiet das Unternehmen keine Zusteller vor Ort hat, übernimmt ein Partner die Auslieferung an den Empfänger, ganz gleich ob in Deutschland oder der Welt.

NordBrief hat seit 20 Jahren ein großes, gefestigtes und zuverlässiges Netzwerk an Zustellpartnern aufgebaut, das sich weiterentwickelt. NordBrief geht über die Grenzen des Nordens hinaus – und das mit Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit.

bik

WIR SAGEN DANKE

”

Zum Jubiläum von NordBrief gratulieren wir ganz herzlich. In den letzten 20 Jahren hat NordBrief einen Geschäftsbetrieb aufgebaut, der Privat- und Geschäftskundschaft einen weltweiten Postversand ermöglicht. Das ist ein enormer Erfolg, und wir schätzen die Dienstleistung, die NordBrief mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seitdem vollbringt. Bereits seit vielen Jahren ist NordBrief unser Partner für die Geschäftspost der Sparkasse zu Lübeck AG. Wir haben uns für NordBrief entschieden, weil uns ein regelmäßiger, verläSSLicher und pünktlicher Versand unserer postalischen Kundenkommunikation wichtig ist. Mit NordBrief wird das sichergestellt. Und wenn wir Nachfragen haben, dann können wir uns jederzeit an unseren persönlichen Ansprechpartner bei NordBrief wenden. Auch das ist für uns wesentlich. Wir wünschen NordBrief auch weiterhin alles Gute.

Oke Heuer

Vorstandsmitglied der Sparkasse zu Lübeck AG

”

Die Stadt Bad Schwartau ist seit November 2009 zufriedene Kundin bei dem im August gegründeten Standort Lübeck der NordBrief GmbH. Die Firma NordBrief hat sich in den vergangenen Jahren als verläSSLicher Partner erwiesen. Die Allianz zwischen den Lübecker Nachrichten, den Kieler Nachrichten und der Ostsee-Zeitung ermöglicht eine starke Postdienstleistung, die die Stadt Bad Schwartau gerne nutzt.

Der langjährige gute Kontakt, der persönliche Service der Firma NordBrief und die individuellen Dienstleistungen, wie zum Beispiel die kostenlose Abholung der gesamten Geschäftspost, sind besonders hervorzuheben. Auch auf den Schutz und den Erhalt der Umwelt legt das Unternehmen großen Wert, es ist als Unternehmen mit klimaneutralem Postversand zertifiziert.

Die Stadt Bad Schwartau dankt für die stets gute und zuverlässige Zusammenarbeit und gratuliert herzlich zum 20-jährigen Bestehen. Für die Zukunft wünscht die Stadt Bad Schwartau dem Unternehmen alles Gute.

Dr. Katrin Engeln

Bürgermeisterin Stadt Bad Schwartau

FP[®] | FREESORT



FREESORT
GRATULIERT
ZU 20 JAHREN
NORDBRIEF.

freesort GmbH

Karl-Benz-Straße 10 | 40764 Langenfeld | Telefon 02173 3347-500 | Telefax 02173 3347-656
E-Mail anfrage@freesort.de | www.freesort.de

Zahlen & Fakten im Überblick

Gründung: Zuverlässige Dienstleistungen seit 2003 – ab dem Jahr 2009 unter dem Namen NordBrief

Standorte: Hauptsitz in Rostock sowie Niederlassungen in Lübeck und Kiel

Deutschlandweite Zustellung: Auch bundes- und weltweite Zustellung von Standardpost mit Hilfe von professionellen Partnern

Zusteller: Über 2.000 eigene Zustellerinnen und Zusteller im Kerngebiet der NordBrief GmbH

Sendungsvolumen: Jährlich über 70 Millionen Sendungen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene

Geschäftskunden: Bereits heute über 2.100 Geschäftskunden in der Region

Verkaufsstellen: NordBrief-Briefmarken sind in über 180 Verkaufsstellen im Norden erhältlich

Briefkästen: Mehr als 300 blaue Briefkästen und Briefannahmestellen in der NordBrief Region

Klimaneutral: Mit einem CO₂-Ausgleich von 383.055 kg – seit 2022 – unterstützt NordBrief den internationalen und regionalen Klimaschutz

Auszeichnungen: „Deutschlands beste Logistikdienstleister“ in der Kategorie Postzustelldienste 2020, 2021, 2022 und 2023 (Quelle: Handelsblatt)

Partner: Ein Unternehmen der MADSACK Mediengruppe und Zusammenarbeit mit den Zustellorganisationen der größten Tageszeitungen im Norden

Meilensteine der technischen Entwicklung

2009 wurde das Postbearbeitungssystem CodX bei NordBrief eingeführt. Es umfasst Handerfassungsplätze und arbeitet mit Unterstützung von Kameras.

2014 wurde am Standort Rostock die Handerfassungstechnik durch die Anschaffung einer Hochleistungssortiermaschine vom Typ Pitney Bowes Vantage ersetzt. Dadurch können die Sendungsmengen vom Standbrief bis zum Großbrief noch effizienter bearbeitet werden. Im selben Jahr erfolgte auch am Standort Lübeck der Austausch der Handerfassungstechnik durch ein identisches Maschinenmodell.

2016 wurde am Standort Lübeck eine weitere Sortiermaschine vom Typ Böwe Intellistar-MC angeschafft, um die noch verbleibenden manuellen Erfassungsarbeitsplätze zu entlasten. Diese Maschine wurde für die Bearbeitung der Sendungen verwendet, die nicht über die Hochleistungssortiermaschinen verarbeitet werden konnten.

2020 konnte mit der Übernahme der Region Kiel auch eine zusätzliche Sortiermaschine vom Typ Compador Apache übernommen werden.

2022 wurde die Compador-Sortiermaschine aus Effizienzgründen durch eine weitere Sortiermaschine der Firma Böwe ersetzt.

2023 wurde der Produktionsstandort in Lübeck ausgebaut. In diesem Zuge wurden die Sortiermaschinen von Rostock nach Lübeck verlegt. **bik**

Starke Postdienstleistungen zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis

Vorteile für Privat- und Geschäftskunden – regional und deutschlandweit

Bessere Postdienstleistungen zu fairen Preisen: Dieses selbst gewählte Versprechen löst die NordBrief GmbH seit 2003 für eine stetig wachsende Zahl von Unternehmen in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und darüber hinaus ein und ist somit längst einer der größten Postdienstleister in Norddeutschland. Die NordBrief GmbH ist ein Unternehmen der MADSACK Mediengruppe, die zu den größten Anbietern von Postdienstleistungen auf dem deutschen Postmarkt gehört.

Langjährige Zustellerfahrung

Die NordBrief GmbH arbeitet mit den Zustellorganisationen der größten Tageszeitungen im Norden zusammen. Sie bündelt so die Kompetenzen der großen Verlagshäuser mit jahrzehntelanger Erfahrung in qualitativ hochwertigen Logistikleistungen. Die Allianz zwischen Lübecker Nachrichten, Kieler Nachrichten und Ostsee-Zeitung ermöglicht eine starke Postdienstleistung zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis.

Zuverlässig und persönlich

Die NordBrief Leistung bleibt nach wie vor einzigartig: Als regional verwurzelt, mittelständisches Unternehmen ist NordBrief mit persönlichem Service und individuellen Dienstleistungen von der kostenlosen Abholung der gesamten Geschäftspost bis zur bequemen nachträglichen und transparenten Abrechnung für seine Kunden da.

Qualitative Leistungsvielfalt

Die Geschäftstätigkeiten erstrecken sich auf Kurier- und Postdienstleistungen sowie Drucken und Kuvertieren. Die Postdienstleistungen umfassen auch Abholung, Auslieferung, Sortie-



Bis zu 40.000 Briefe werden pro Stunde an einer Sortiermaschine am Produktionsstandort Lübeck verarbeitet.

rung, Beförderung, Zustellung und Redressbearbeitung. Zudem wird Geschäftskunden der Versand von Paketen sowie Bücher- und Warensendungen angeboten.

Kundenservice, der begeistert

Der persönliche NordBrief Ser-

vice steht den Kunden werktags für jegliche Form von Anfragen zur Verfügung. Über die Servicezeiten hinaus können Kunden jederzeit die vielen digitalen Servicemöglichkeiten nutzen. Neben guter Erreichbarkeit und schnellen Reaktionszeiten hebt sich der Kundenservice mit

der Individualität bei Reklamationsvorgängen hervor.

Dienstleistungen für alle

Immer mehr private Postkunden nutzen das attraktive NordBrief Angebot. Mit der Aufstellung von blauen Briefkästen und der Eröffnung von Verkaufsstellen in der Region wurde dieses Angebot fortlaufend erweitert. Mittlerweile wurden im Zustellgebiet über 300 blaue Briefkästen und Annahmestellen sowie über 180 regionale Verkaufsstellen geschaffen.

NordBrief Briefmarken

Ob Werbesendung, Geschäftsbrief oder private Post. Mit NordBrief Briefmarken wirken Briefe persönlicher und verbindlicher als freigestempelte Briefe. Die große Auswahl an attraktiven Motiven aus der Region und die Möglichkeit, die Briefmarke individuell nach persönlichen Wünschen zu gestalten, verleihen Briefen das gewisse Etwas.



Das zentrale NordBrief Sortierzentrum liegt am Standort Lübeck.

Fotos: NordBrief

Exklusive NordBrief-Vorteile für Firmen

Preiswert und fair

Kunden können von langjähriger Erfahrung profitieren und bis zu 20 Prozent an Portokosten gegenüber alternativen Postdienstleistern sparen. Einfach die Ersparnis ganz bequem mit dem Portokalkulator berechnen.

Weltweite Zustellung

Durch die NordBrief Mitgliedschaft im Mail Alliance Verbund sowie der Kooperation mit professionellen Partnern aus dem eigenen Verbund der MADSACK Mediengruppe, können die Postsendungen bundes- und auch weltweit zugestellt werden.

Unfrankiert und unsortiert

Geschäftskunden können sich aufs Wesentliche konzentrieren, denn NordBrief übernimmt Frankierung, Sortierung und Abholung von Tagespost. Ab einer Sendungsmenge von 50 Sendungen holt NordBrief die Post sogar kostenlos ab!

Nachträgliche Abrechnung

Die Rechnung geht nachträglich zu, nachdem NordBrief die

in Anspruch genommenen Leistungen übersichtlich abgerechnet hat.

Sendungsverfolgung

Jede Sendung wird erfasst und lässt sich über einen Zeitraum von 90 Tagen verfolgen.

Persönliche Ansprechpartner

Mit persönlichen und immer ansprechbaren Kundenberatern

nimmt sich NordBrief jedem Anliegen an. Und falls Standardlösungen einmal nicht ausreichen sollten, schafft das Unternehmen ein individuelles Angebot.

Klimaneutraler Versand

Umweltbelastungen, die durch NordBrief Dienstleistungen entstehen, werden in Zusammenarbeit mit ClimatePartner kompensiert. **bik**

Links:

<https://www.nordbrief-ostsee.de/ueber-uns/>

<https://www.nordbrief-ostsee.de/geschaeftskunden/>

<https://www.nordbrief-ostsee.de/standardpost-geschaeftskunden/>

<https://www.nordbrief-ostsee.de/serviceleistungen/>



Werktags ist der Kundenservice für die Anliegen aller Kunden da. Foto: NordBrief